

Sobre AdverLatin

AdverLatin es una empresa especializada en publicidad en Internet que ofrece un nuevo modelo para anunciarse en línea. En vez de pagar por espacios publicitarios, AdverLatin permite la posibilidad de pagar solo por un resultado de una campaña publicitaria, llámese datos de clientes interesados en el producto, descargas, encuestas llenas e inclusive ventas realizadas en su portal. A través de su tecnología de punta, AdverLatin ofrece una serie de servicios que permite a los anunciantes lanzar campañas publicitarias de respuesta directa y a los medios encontrar la mejor manera de monetizar su inventario con estas campañas.

AdverLatin es una empresa parte de Ergos, compañía fundada en 2004 y especializada en marketing en línea que provee soluciones integrales a sus clientes, desde diseñar su estrategia online, pasando por el desarrollo de sus creativos y hasta la compra de medios y entrega de resultados. Ergos fue pionera en el marketing de performance en Latinoamérica y genera los más grandes volúmenes de tráfico de calidad a través de su red de afiliados, su red de publicidad, la compra de medios específica y la experiencia única de la compañía en la industria.

¿Qué hacemos?

AdverLatin ofrece por primera vez en Latinoamérica una red de afiliados, esto es una tecnología que permite la posibilidad de agrupar en un solo punto no sólo a sitios sino también a particulares que tengan audiencia en Internet y que a través del sistema pueden desplegar anuncios de campañas publicitarias y recibir un pago por los resultados que le generen al anunciante. Los anunciantes deciden en que sitios anunciarse y los afiliados deciden a que campañas publicitarias aplicar.

Además AdverLatin tiene una red de sitios Premium donde los anunciantes pueden comprar campañas segmentadas a su target específico en modelos tradicionales de costo por millar de impresiones y una "blind network" que permite correr campañas en costo por resultado en cientos de sitios optimizando automáticamente el despliegue de anuncios, sin posibilidad de elegir medios pero con alcance inmediato a precios muy bajos.

El resultado es un modelo de negocio ganar-ganar que beneficia a los anunciantes y a los medios, y un solo punto de contacto para resolver las necesidades de mercadotecnia en línea de una empresa que busca presencia de marca o respuesta directa de sus campañas publicitarias.

AdverLatin está enfocada en el mercado hispano de Latinoamérica, España y los latinos en Estados Unidos, además del mercado portugués en Brasil y Portugal.

Filosofía Corporativa

En AdverLatin la filosofía es hacer lo necesario para que nuestros afiliados y clientes obtengan mayores ganancias de sus activos porque creemos firmemente que solo de esa forma nuestra empresa crecerá y así cada uno de los que forman nuestro equipo.

Todo esto se refleja en nuestra misión:

Misión AdverLatin

La misión de AdverLatin es incrementar la rentabilidad de nuestros afiliados y anunciantes por medio de tecnología de punta en Internet para realizar el mejor enlace entre la oferta de medios y la demanda de publicidad en el mercado de habla hispana y portuguesa.

Valores

Valoramos la proactividad y generar sinergia con nuestros clientes y proveedores, e internamente apreciamos la responsabilidad, la productividad y la eficiencia, siempre buscamos dejar el mundo mejor que como lo encontramos y procuramos la excelencia en nuestras acciones pero lo más importante es el amor hacia nuestro trabajo y los beneficios que genera a nuestro entorno.

Nuestro Equipo Directivo

El equipo directivo de AdverLatin está formado por pioneros de la industria del Internet en Latinoamérica expertos en el mercado hispano y portugués que tienen un verdadero compromiso por innovar y generar los mejores servicios para los anunciantes y para los medios afiliados a su red.

Ulises Vázquez – Director General

Con más de 10 años trabajando en Internet, es de los profesionales con más experiencia en Latinoamérica. En 1998 comenzó con el proyecto de Internet del Tec de Monterrey, para luego unirse al startup de Mercadolibre.com en 1999, en el cuál dirigió las áreas de marketing y ventas hasta 2004, año en que cofunda Ergos, Online Marketing, empresa experta en el manejo de publicidad en línea y una de las mas reconocidas en la región. Ergos es responsable del lanzamiento del primer comparador de precios en México, Buscapé.com y además en sociedad con Digital Ventures (hoy Punto Fox) Ergos lanza el concepto de performance marketing en México y consolida la forma de hacer respuesta directa en línea.

Más información de Ulises Vázquez en LinkedIn
(link a <http://www.linkedin.com/in/ulises>)

Dan Goldsmit – Director de Performance Marketing

Con más de 7 años de experiencia en marketing en Internet, Dan es de los profesionales más reconocidos con experiencia en redes de publicidad, marketing de afiliados y search en Latinoamérica. Fue parte del equipo inicial de la red de ClickDiario (hoy parte de Punto Fox) en la cual fungió como Director Internacional de Ventas. En 2006 se une a I-hispanic como Director General en México, para en 2007 unirse a Ergos, Online Market y cofundar AdverLatin con el objetivo de llevar la nueva tecnología de marketing a la región latinoamericana.

Más información de Dan Goldsmit en LinkedIn

(link a <http://www.linkedin.com/in/dangol>)

Eric Rodríguez – Director Financiero

Eric es un pionero de Internet que formó parte de la primera ola de emprendedores antes del crack de las punto com, tiempo en el cual fue parte del lanzamiento de Dive.com y de Codefederation.com, empresas de desarrollo de sistemas con aplicaciones de inteligencia artificial, e-commerce y content management. Eric es también un matemático y financiero reconocido que en 2004, cofunda Ergos, Online Marketing, responsable del lanzamiento del primer comparador de precios en México, Buscapé.com y además en sociedad con Digital Ventures (hoy Punto Fox) Ergos lanza el concepto de performance marketing en México y consolida la forma de hacer respuesta directa en línea.

Más información de Eric Rodríguez en LinkedIn

(link a <http://www.linkedin.com/pub/1/541/356>)

Alejandro Rutiaga – Director de Operaciones

Con una curiosidad innata por el mundo online Alejandro comenzó lanzando broadcasts de radio en línea que lo llevarían más tarde a trabajar en Ergos, online marketing. Desde entonces se desempeñó como ejecutivo de cuentas, coordinador y Director de Operaciones del grupo. Alejandro es uno de los profesionales con más experiencia en la operación de campañas de performance marketing en la región además de conocer y manejar a la perfección la forma de comercializar el inventario de los medios más importantes con tráfico hispano y portugués de Latinoamérica.

Más información de Alejandro Rutiaga en LinkedIn

(link a <http://www.linkedin.com/pub/3/8a2/683>)

Para mayor información y contacto con prensa:

prensa@adverlatin.com

Tel. +52 55 2973 2207